## [webwire.ch]<sup>®</sup>



## [starmaker]

Swa	tch,	Chane	lund	Merc	edes	5									
			•	•	•	•	nichte s	tehen g	ute Ide	en und i	den Tate	endrang	diese a	Is angese	
								_				_		legunger	
			wie das	Angeb	ot bek	annt ge	macht	und erf	olgreich	n im Ma	ırkt plat	ziert we	erden ka	ınn. Dafü	ir
•	•				_						ert der G	ieschäft	sidee er	kennt un	d
			das Pro	dukt wi	e auch	das Uni	ternehn	nen zun	n Star m	nacht.					
			[webwir	re.ch] be	erät gai	nzheitlid	ch und	erkennt	die rich	ntigen Lo	ösungsa	nsätze.	Als Partı	ner finde	n
•			wir die	Stärken	des Ar	ngebots	, unters	streiche	n die po	sitiven	Eigensc	haften (	USP), kre	eieren de	n
			-							_		_		eis. Basie	
•	•	•	rend au Kommu							oieten v	vir durc	hdachte	es CI/CD,	, integral	е
					. una p			venbras	·						
			Strategi	sch, cro	ssmed	ial und	zielgrup	openger	nau.	No.	The whole				
•	٠	•	•		•	•	•	4					A.W.	· Also-L	•
			•				•	3							
						1	į					-			
			•		•	1	15								•
						E.									
•	•	•	•	•	•										Chi X
•			•			1 1									
				A CONTRACTOR	501				10						
•	•	•	•	3								6			
										<b>9</b>	Le A				
				ARTA TA											
•														***	
			E STATE OF THE STA							0	<u> </u>	(e)	*		
		-0			0								<u>.</u>		
			25.10	0	0										
1	A	00		9	0			0	•						
·					0			<u> </u>							W.
	•	The second	0)	O. 0				19	·9.				RAMIL X		
			HA WA						Me forth	1	A Maria	1 July			
•	•					•		·			// · /	٠	•	•	•
						•			•					٠	
web	wire m	nacht die «	Stars» v	on mor	gen!	6	1								

		•													
Der	Weg	zur e	rfolgreichen Verkaufsförderung												
•	•	•	Die Auseinandersetzung «mit sich selbst» steht am Anfang jedes erfolgreichen Brands. Durch	1											
			die Definition der Werte eines Unternehmens, eines Produkts oder einer Dienstleistung be-												
			ginnt der Aufbau einer optimalen Marktpositionierung. «Wer sind wir, was machen wir, wo	)											
			stehen wir und wo möchten wir hin?» sind entscheidende Fragen, die sich auch schon Cocc	)											
			Chanel stellte. Darauf basierend entstanden die ersten Chanel-Kostüme und das weltbekannte	ž											
	٠	•	Label für Mode, Accessoires und Parfum.												
			Die Erarbeitung des Erscheinungsbildes («Cl» oder «Corporate Identity») verstehen wir als in-												
			tensiven Prozess unter Einbezug der Geschäftsleitung – bei dem wir die richtigen und kritischen												
		•	Fragen stellen.												
Ма	rktpo	sitio	ierung und Kundenbindung												
			Kaufimpulse entstehen durch emotionelle Identifikation und führen letztlich dazu, dass Syno-												
•	•	•	nyme, wie beispielsweise ein Stern im Kreis, für Qualität, Sicherheit und Erfolg stehen.												
		•	Anhand der Grundlagen des CI sublimieren wir das Angebot über eine emotionelle, dem Ziel-												
			publikum entsprechende Ansprache und konkretisieren diese im Corporate Design, dem CD.												
			Aus der Erarbeitung des CD resultieren eine unverwechselbare Unternehmens-DNA und die												
•	•	•	Vorgaben aller Kommunikationselemente. Das CI/CD ist als Fundament eine sinnvolle Anfangs-												
			investition, ein Arbeitsinstrument zur erfolgreichen Marktpositionierung, ohne sich weiter mit												
•		•	gestalterischen Details auseinanderzusetzen müssen.												
•		•	[webwire.ch] definiert den «roten Faden» des Corporate Design, erstellt Onlineauftritte und												
			Landingpages, realisiert analoges Artwork und plant den crossmedialen Mediamix.												
Dig	itales	s Mar	reting												
•	•	•	Kommunikation und Geschäftserfolg unterliegen interaktiven Grundsätzen und müssen gezielt												
•			in den Kundendialog eingebunden werden.												
			[webwire.ch] unterstützt Sie, Internet und digitales Marketing richtig einzusetzen. Unterneh-												
	·	•	mens- und Markenidentifikation, Agilität, Kundennutzen, benutzerfreundliches UX-Desigr	ı											
	•	•	und logistische Komponenten zählen zu den Eckpfeilern digitaler Medienpräsenz. Unsere	Ž											
			skalierbaren Content- und Mediamanagement-Systeme ermöglichen die einfache Anlage und	I											
			Modifikation von Inhalten, um für die Kunden immer à jour zu sein.												
	٠	٠													

	•	•	r für erfolgreiche KMU  Wir bringen Sie zum Erfolg. [webwire.ch] verfügt über Produktionsmittel und Fähigkeiten, um										
			neue Kunden zu generieren und Ihre bestehenden Kunden effizient zu betreuen.										
			Kundenorientiertes Denken, Qualität und die Schaffung von Synergien sind Kernelemente un- serer Unternehmensphilosophie. In Kooperation mit unseren Netzwerkpartnern sorgen wir										
•			als GU für Bereitstellung und Umsetzung sämtlicher Kommunikationsmassnahmen. Projektorientiert realisieren wir ganzheitliche, crossmediale Kampagnen und sorgen für zielgruppen-										
			konforme Lösungen in Verbund mit effizienter Mediaplanung.										
•		٠											
•	٠												
•													
•	1	0											
1													

## [webwire.ch]<sup>8</sup>

webwire.ch Digital- und Marketingkommunikation Fritz Matti · Staffelstrasse 5 · CH-8045 Zürich Phone 044 450 65 50 · E-Mail info@webwire.ch



2023 @ by webwire.ch							