[webwire.ch]®

[starmaker]

Swatch, Chanel und Mercedes...

Am Anfang jeder Erfolgsgeschichte stehen gute Ideen und den Tatendrang, diese als angesehene Produkte und Dienstleistungen zu etablieren. Im zweiten Schritt folgen Überlegungen, wie das Angebot bekannt gemacht und erfolgreich im Markt platziert werden kann. Dafür braucht es den richtigen Partner. Einen Partner, der den Wert der Geschäftsidee erkennt und das Produkt wie auch das Unternehmen zum Star macht.

[webwire.ch] berät ganzheitlich und erkennt die richtigen Lösungsansätze. Als Partner finden wir die Stärken des Angebots, unterstreichen die positiven Eigenschaften (USP), kreieren den passenden Auftritt und kommunizieren die Kernaussage beim richtigen Kundenkreis. Basierend auf unserer langjährigen Agenturerfahrung bieten wir durchdachtes CI/CD, integrale Kommunikation und professionelle Webpräsenz.

Strategisch, crossmedial und zielgruppengenau.

...webwire macht die «Stars» von morgen!

Der Weg zur erfolgreichen Verkaufsförderung

Die Auseinandersetzung «mit sich selbst» steht am Anfang jedes erfolgreichen Brands. Durch die Definition der Werte eines Unternehmens, eines Produkts oder einer Dienstleistung beginnt der Aufbau einer optimalen Marktpositionierung. «Wer sind wir, was machen wir, wo stehen wir und wo möchten wir hin?» sind entscheidende Fragen, die sich auch schon Coco Chanel stellte. Darauf basierend entstanden die ersten Chanel-Kostüme und das weltbekannte Label für Mode, Accessoires und Parfum.

Die Erarbeitung des Erscheinungsbildes («CI» oder «Corporate Identity») verstehen wir als intensiven Prozess unter Einbezug der Geschäftsleitung – bei dem wir die richtigen und kritischen Fragen stellen.

Marktpositionierung und Kundenbindung

Kaufimpulse entstehen durch emotionelle Identifikation und führen letztlich dazu, dass Synonyme, wie beispielsweise ein Stern im Kreis, für Qualität, Sicherheit und Erfolg stehen.

Anhand der Grundlagen des CI sublimieren wir das Angebot über eine emotionelle, dem Zielpublikum entsprechende Ansprache und konkretisieren diese im Corporate Design, dem CD.

Aus der Erarbeitung des CD resultieren eine unverwechselbare Unternehmens-DNA und die Vorgaben aller Kommunikationselemente. Das CI/CD ist als Fundament eine sinnvolle Anfangsinvestition, ein Arbeitsinstrument zur erfolgreichen Marktpositionierung, ohne sich weiter mit gestalterischen Details auseinanderzusetzen müssen.

[webwire.ch] definiert den «roten Faden» des Corporate Design, erstellt Onlineauftritte und Landingpages, realisiert analoges Artwork und plant den crossmedialen Mediamix.

Digitales Marketing

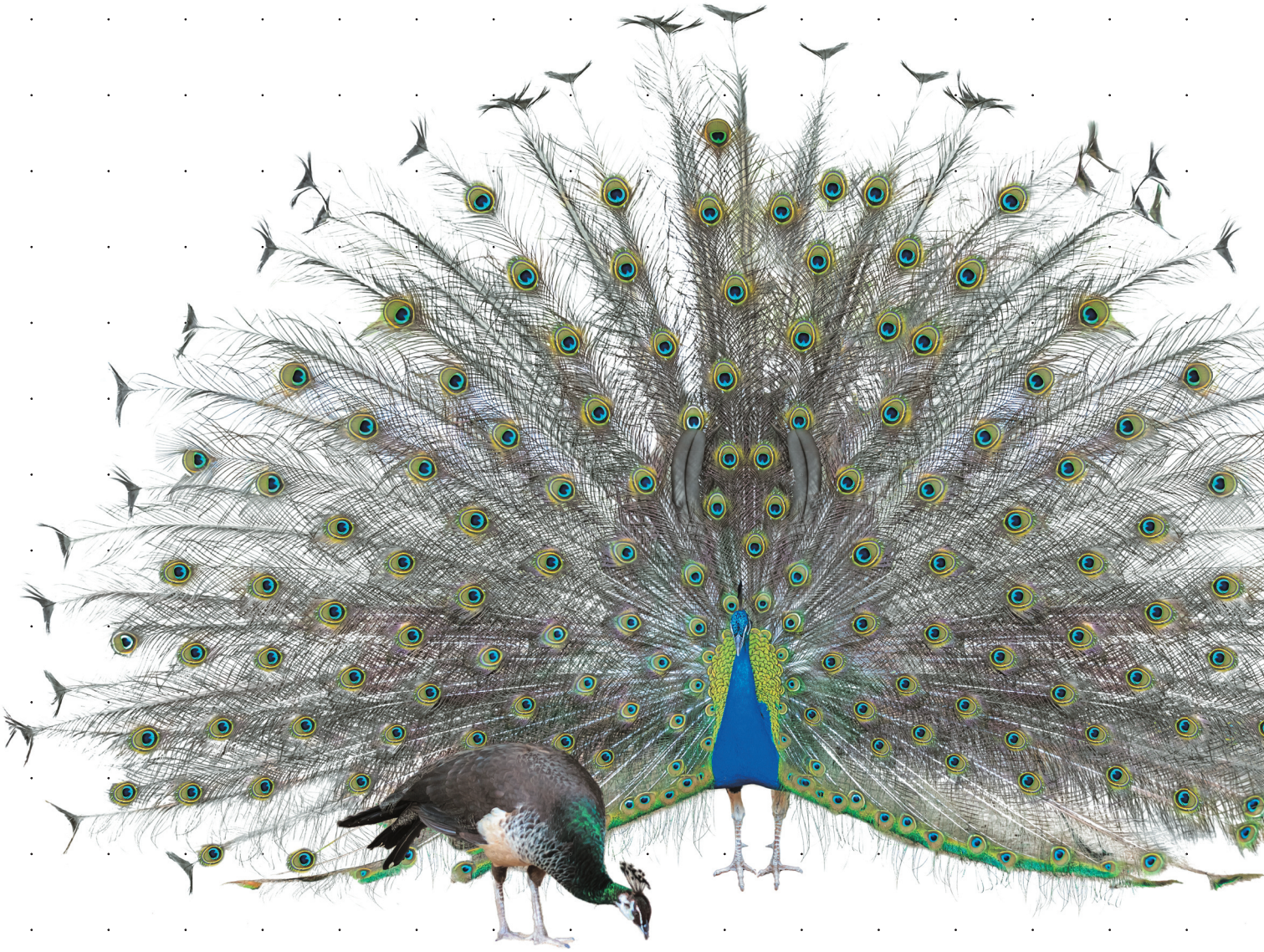
Kommunikation und Geschäftserfolg unterliegen interaktiven Grundsätzen und müssen gezielt in den Kundendialog eingebunden werden.

[webwire.ch] unterstützt Sie, Internet und digitales Marketing richtig einzusetzen. Unternehmens- und Markenidentifikation, Agilität, Kundennutzen, benutzerfreundliches UX-Design und logistische Komponenten zählen zu den Eckpfeilern digitaler Medienpräsenz. Unsere skalierbaren Content- und Mediamanagement-Systeme ermöglichen die einfache Anlage und Modifikation von Inhalten, um für die Kunden immer à jour zu sein.

Der Starmaker für erfolgreiche KMU

Wir bringen Sie zum Erfolg. [webwire.ch] verfügt über Produktionsmittel und Fähigkeiten, um neue Kunden zu generieren und Ihre bestehenden Kunden effizient zu betreuen.

Kundenorientiertes Denken, Qualität und die Schaffung von Synergien sind Kernelemente unserer Unternehmensphilosophie. In Kooperation mit unseren Netzwerkpartnern sorgen wir als GU für Bereitstellung und Umsetzung sämtlicher Kommunikationsmassnahmen. Projektorientiert realisieren wir ganzheitliche, crossmediale Kampagnen und sorgen für zielgruppenkonforme Lösungen in Verbund mit effizienter Mediaplanung.



[webwire.ch]®

webwire.ch Digital- und Marketingkommunikation
Fritz Matti · Albisriederstrasse 252a · CH-8047 Zürich
Phone 044 450 65 50 · E-Mail info@webwire.ch

2021 © by webwire.ch